

PROJEKT INDIGISE

Chociaż młodzi ludzie stanowią znaczną część obywateli na całym świecie, nie są oni w pełni uznawani w polityce i strategiach jako odrębna grupa interesu. Odgrywają oni kluczową rolę w rozwoju społecznym i gospodarczym i są często określane mianem "agentów zmian". Jednocześnie bezrobocie wśród młodzieży jest jednym z największych globalnych wyzwań. Przedsiębiorczość społeczna jest sposobem na rozwiązanie tego problemu, przyczyniając się do tworzenia trwałych i sprzyjających włączeniu społecznemu miejsc pracy.

Istniejące formy angażowania się młodzieży w działalność gospodarczą są niewystarczające i często nieodpowiednie dla docelowych odbiorców. Kształcenie w zakresie przedsiębiorczości ma bardzo formalne ramy i struktury, i rzadko sprzyja kształtowaniu przedsiębiorczego sposobu myślenia i postaw wśród młodzieży.

Praca z młodzieżą oraz uczenie się pozaformalne i nieformalne odgrywają ważną rolę w rozwijaniu kreatywnego i innowacyjnego potencjału młodych ludzi, w tym umiejętności przedsiębiorczych, co podkreśla się w najnowszej polityce młodzieżowej i programach na szczeblu UE i krajowym. Młodzież stanowi raczej wymagającą grupę docelową, ponieważ często bardzo trudno jest wzbudzić jej zainteresowanie, a jeszcze trudniej je podtrzymać. Dlatego szczególny nacisk należy położyć na to, jak najlepiej pobudzić ich zainteresowanie udziałem w kształceniu lub szkoleniu z zakresu przedsiębiorczości.

Przewodnik **"Jak stymulować przedsiębiorczość społeczną za pomocą metod uczenia się pozaformalnego i nieformalnego"** jest opracowany jako pomoc dla osób pracujących z młodzieżą (nauczycieli, liderów młodzieżowych itp.). Wskazuje on metody, techniki i strategie pracy z młodzieżą oraz promuje holistyczne podejście do postaw przedsiębiorczych młodych ludzi.

Poniżej znajduje się zestaw kilku wskazówek dotyczących planowania działań edukacyjnych z młodzieżą:

- ➔ Przygotuj atrakcyjny program nauczania przedsiębiorczości, prowadzony zarówno przez osoby pracujące z młodzieżą, jak i samych przedsiębiorców. Upewnij się, że Twoja oferta jest dostosowana do potrzeb szerszej grupy odbiorców. Uwzględnić młodzież zagrożoną wykluczeniem społecznym, kobiety, młodzież niepełnosprawną i młodzież z terenów wiejskich.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Zaangażuj młodych ludzi w tworzenie programu nauczania lub, jeśli to możliwe, skonsultuj go z nimi. Będą oni mieli najwłaściwsze pomysły na to, jak zaangażować młodych ludzi w naukę - jakich narzędzi użyć i jakie tematy poruszyć.
- Nie zapomnij o włączeniu do swoich działań skierowanych do młodzieży elementów społecznych i rozwojowych, takich jak pomiar wpływu społecznego i integracja społeczna. Starajcie się używać prostej terminologii, aby nie przytłaczać młodych ludzi trudnymi koncepcjami teoretycznymi.
- Nie obawiaj się wykorzystania narzędzi ICT, które są innowacyjne i atrakcyjne dla młodych ludzi w edukacji w zakresie przedsiębiorczości społecznej.
- Stosuj podejście oparte na uczeniu się przez doświadczenie (podejście nauka poprzez robienie (learning by doing)), które najlepiej ułatwia zdobywanie umiejętności i kompetencji przedsiębiorczych.
- Przełam bariery hierarchicznego myślenia. Natychmiast przełam walkę o władzę między dorosłymi a młodzieżą dzięki swobodnemu, niezagrażającemu środowisku, w którym wszyscy pracują razem i czują się bezpiecznie, dzieląc się i uczestnicząc.
- Zapewnij jak najwięcej praktycznych zadań i zanurz młodzież w prawdziwych, lokalnych studiach przypadków i rozwiązywaniu problemów.
- Daj szybkie i jasne instrukcje, nie przytłaczaj długimi, szczegółowymi instrukcjami. Powinny one brzmieć zabawnie i interesująco. Im więcej wymagań, tym więcej czasu należy przeznaczyć na prace techniczne.
- Daj młodzieży wybór, zamiast mówić im, co mają robić. Na przykład, jeśli mają zrobić szkic, daj im do wyboru 3 pomysły, które mogą wybrać.
- W miarę możliwości staraj się włączać elementy zabawy i gry, aby uatrakcyjnić doświadczenie uczenia się. Stosuj kombinacje elementów grywalizacji (odznaki, drobne nagrody, zbieranie punktów, awatary, paski postępu itp.), aby zwiększyć zaangażowanie, poprawić produktywność, przyspieszyć proces uczenia się, zwiększyć innowacyjność i ułatwić interakcje społeczne na każdym etapie nauki.

- ➔ Zrozum, że wszyscy mają różne mocne i słabe strony oraz różne osobowości. Pozwól tym mocnym stronom zabłysnąć, a różnym osobowościom współpracować i uczyć się od siebie nawzajem. Typ kreatywny i typ poważny razem mogą stworzyć potężny zespół. Kreatywna osoba będzie miała wszystkie pomysły, a poważna, zorganizowana osoba będzie wiedziała, jak te pomysły wdrożyć.
- ➔ Zrozum, że nie każdy będzie otwarty lub będzie chciał uczestniczyć. Nie zmuszaj do uczestnictwa. Niektórzy mogą mieć zdecydowane poglądy, czuć się zagrożeni lub wrażliwi na dany temat. Uznaj ich poglądy za ważne. Przyznając, że może to być trudne lub mówiąc: "Możesz czuć się głupio, robiąc to, ale...", już przekonujesz ich do swojego zrozumienia. Bądź dobrym przykładem komunikowania się z szacunkiem i doceniania drugiej osoby. Pokaż, że w nią wierzysz i że jesteś przekonany o jej możliwościach.
- ➔ Wykorzystuj nowo utworzone grupy i kanały do utrzymania komunikacji na ten temat i sprawienia, by młodzi ludzie dowiedzieli się o pomysłach na przedsiębiorczość społeczną i ich wdrażaniu nawet po zakończeniu doświadczeń edukacyjnych. Będzie to wspierało tworzenie sieci młodych ludzi i ułatwi praktyczne zastosowanie wiedzy. Pamiętaj o zastosowaniu elementów grywalizacji i refleksji nad tematem.



Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, pobierz pełną wersję wytycznych, znajdziesz tam również przykłady najlepszych praktyk z krajów partnerskich:

<https://www.socialenterprisebsr.net/2021/06/read-the-latest-guidelines-how-to-stimulate-social-entrepreneurship-via-non-formal-and-informal-learning-methods/>

O SAMYM PROJEKCIE

Projekt INDIGISE skupia partnerów z Europy Północnej (Litwa, Łotwa, Polska i Norwegia) wokół wspólnego celu, jakim jest promowanie idei przedsiębiorczości społecznej wśród młodzieży. Grupą docelową są przede wszystkim centra młodzieżowe i młodzi ludzie, którzy chcą założyć własną firmę, ale brakuje im wsparcia, kompetencji i funduszy.

Projekt INDIGISE łączy doświadczenie uniwersytetów, organizacji pozarządowych i profesjonalistów sieci biznesowych, aby dostarczyć zorientowane na młodzież, innowacyjne narzędzia edukacyjne, które mają na celu rozwój kompetencji przedsiębiorczych w dziedzinie ekonomii społecznej i zaangażowanie młodzieży w przedsiębiorczość społeczną.

Projekt INDIGISE ma na celu:

- zapewnienie niezbędnych kompetencji i narzędzi wsparcia, aby umożliwić młodym ludziom rozwijanie pomysłów na biznes społeczny;
- promować ideę przedsiębiorczości społecznej i wspierać zakładanie przedsiębiorstw społecznych w regionie Morza Bałtyckiego poprzez prowadzenie platformy otwartych zasobów edukacyjnych www.socialenterprisebsr.net;
- zachęcanie młodych ludzi do innowacyjnego i kreatywnego myślenia, współpracy i podejmowania ryzyka poprzez InnoCamps, organizowane w Norwegii i na Litwie;
- dostarczenie podręcznika metodologii InnoCamp – replikowalnego krok po kroku i możliwego do przeniesienia narzędzia dla młodzieży, szkół, organizacji pozarządowych, edukatorów itp.;
- promowanie dobrych praktyk wśród partnerów lokalnych i międzynarodowych w celu osiągnięcia trwałego i opartego na współpracy wsparcia biznesu społecznego w sektorze młodzieżowym.

PARTNERZY PROJEKTU:

- Uniwersytet w Kłajpedzie (Litwa) - koordynator;
- Bałtycki Instytut Spraw Regionalnych, BISER (Polska);
- Centrum Innowacji Społecznej (Łotwa);
- Kristiansand katedralskole Gimle (Norwegia);
- Stowarzyszenie Gmin RP Euroregion Bałtyk (Polska).



PARTNERZY STOWARZYSZENI:

- Junior Achievement (Norwegia),
- Krajowa Rada Młodzieży (Łotwa),
- Sieć Organizacji Pozarządowych Morza Bałtyckiego (Polska).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CZAS TRWANIA PROJEKTU: kwiecień 2020 - marzec 2022



BISER | Baltic Institute
For Regional Affairs



Kristiansand
katedralskole Gimle



INDIGISE

social entrepreneurship



Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Pictures and layout source: www.canva.com



BISER | Baltic Institute
For Regional Affairs



Kristiansand
katedralskole Gimle

