



European
Regional
Development
Fund



Serdecznie zapraszamy do udziału w bezpłatnym warsztacie dla **organizatorów wydarzeń o charakterze kulturowym z obszarów: Chojnicki, Słupski, Starogardzki, Gdański, Trójmiejski i Elbląski (powiat braniewski, działdowski, elbląski, iławski, nowomiejski i ostródzki), którzy organizują lub planują organizować wydarzenia, w szczególności o charakterze kulturowym.** Warsztat odbędzie się 21 października 2020 r. w formie online, link do warsztatu zostanie wysłany zgłoszonym osobom.

Warsztat jest realizowany w ramach projektu „BALTIC STORIES. Zrównoważony rozwój turystyki poprzez profesjonalizację wydarzeń o charakterze kulturowym w regionie Południowego Bałtyku” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Interreg Południowy Bałtyk 2014-2020.

Warunki udziału w warsztatach:

- Uczestnikami warsztatów mogą być wyłącznie pracownicy jednostek samorządu terytorialnego lub jednostek organizacyjnych samorządu oraz członkowie i przedstawiciele organizacji pozarządowych (NGO).
- Zgłoszenia przyjmujemy drogą e-mailową: biuro@mediadizajn.pl, telefoniczną 914240464 lub poprzez zapisy na [formularzu](#)
- Z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc decyduje kolejność zgłoszeń.
- Pierwszeństwo w warsztatach mają podmioty, które pragną realizować wydarzenie o charakterze kulturowym i zadeklarują, że są zainteresowani analizą odbiorców wydarzeń o charakterze kulturowym, wdrażaniem zasad zrównoważonego rozwoju przy ich organizacji, wykorzystaniem narzędzi marketingowych w oparciu o media społecznościowe, zgłębieniem wiedzy o partnerstwie publiczno-prywatnym oraz są zainteresowani stworzeniem potencjalnej grupy współpracujących ze sobą organizatorów wydarzeń o charakterze kulturowym, oraz podpisania deklaracji o współpracy w ramach projektu Baltic Stories.
- Zgłaszając się do udziału w warsztatach wyrażają Państwo zgodę na utrwalanie swojego wizerunku i wykorzystanie zdjęć i filmów w materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz sprawozdawczych, związanych z realizacją projektu, a także we wszelkich innych działaniach i materiałach promocyjnych Baltic Stories.
- Po zakwalifikowaniu będziemy kontaktować się ze wszystkimi uczestnikami.



European
Regional
Development
Fund



Program warsztatów:

	Godzina	Opis sesji
<i>Wprowadzenie</i>	09:00– 09:30	<ul style="list-style-type: none">• Przedstawienie uczestników• Omówienie celu i założeń warsztatu• Przedstawianie zasad realizacji warsztatu• Przedstawienie oczekiwań uczestników• Przedstawianie projektu “Baltic stories-Zrównoważony rozwój turystyki poprzez profesjonalizację wydarzeń o charakterze kulturowym w regionie Południowego Bałtyku”
<i>Warsztat</i>	09:30– 10:45	<p>Część merytoryczna (wprowadzenie do tematu, wyjaśnienie problematyki, wykład):</p> <ol style="list-style-type: none">1.Analiza odbiorców wydarzenia;2.Organizacja wydarzeń i zrównoważony rozwój;3.Storytelling. <p>Ta część warsztatów umożliwia pozyskanie teoretycznych informacji na temat analizy odbiorców, organizacji wydarzeń w duchu zrównoważonego rozwoju oraz aspektów storytellingu.</p>
<i>Przerwa kawowa</i>	10:45- 11:00	
<i>Warsztat</i>	11:00– 12:30	<p>Część praktyczna (ćwiczenia, zadania indywidualne oraz grupowe dla uczestników):</p> <p>Ćwiczenie rozgrzewkowe Ćwiczenie właściwe:</p> <ul style="list-style-type: none">- analiza otoczenia,- mapowanie interesariuszy,- mapowania klientów, strategia zaangażowania odbiorcy i komunikacji z nim,- analiza SWOT,- cele zrównoważonego rozwoju,- storytelling w praktyce,- testowanie narzędzi. <p>Wykorzystane będą metody: design thinking, metody koncepcyjne, burza mózgów, analiza portfelowa, dyskusje grupowe.</p> <p>Praca w grupie przy tych zadaniach umożliwia nabycie przez uczestników wiedzy na temat poglądów innych osób, ich hierarchii wartości oraz pozwala na nabycie praktycznych umiejętności i kompetencji pracy w grupie, poszukiwania zgody i konsensusu.</p>
<i>Przerwa</i>	12:30- 13:00	



European
Regional
Development
Fund



<i>Warsztat</i>	13:00– 14:15	<p>Część merytoryczna (wprowadzenie do tematu, wyjaśnienie problematyki, wykład):</p> <ol style="list-style-type: none">4. Marketing i media społecznościowe dla wydarzeń;5. Model Partnerstwa publiczno-prywatnego;6. Innowacje nietechnologiczne oraz innowacje zrównoważone w turystyce i branży eventowej – projekt CTCC;7. Kreatywna turystyka i branża eventowa. <p>Ta część warsztatów umożliwia pozyskanie teoretycznych informacji na temat marketingu, nowoczesnych kanałów komunikacji społecznościowej, modelu PPP, jak i innowacyjnego i kreatywnego podejścia do wydarzeń / eventów oraz turystyki, w duchu zrównoważonego rozwoju</p>
<i>Warsztat</i>	14:15– 16:15	<p>Część praktyczna (ćwiczenia, zadania indywidualne oraz grupowe dla uczestników):</p> <p>Ćwiczenie rozgrzewkowe Ćwiczenie właściwe:</p> <ul style="list-style-type: none">- Rola i użytkowanie mediów społecznościowych w organizacji wydarzeń;- PPP w praktyce, dobre praktyki,- Innowacje nietechnologiczne oraz innowacje zrównoważone w turystyce i branży eventowej na mapie myśli i w narzędziach design thinking- Kreatywna turystyka i branża eventowa w praktyce, dobre praktyki i jak je wdrożyć. <p>Wykorzystane będą metody: design thinking, metody koncepcyjne, burza mózgów, dyskusje grupowe.</p> <p>Praca w grupie przy tych zadaniach umożliwia nabywanie przez uczestników wiedzy na temat poglądów innych osób, ich hierarchii wartości oraz pozwala na nabycie praktycznych umiejętności i kompetencji pracy w grupie, poszukiwania zgody i konsensusu.</p>
<i>Prezentacje</i> <i>Sesja pytań & odpowiedzi</i> <i>wraz z podsumowaniem</i>	16:15– 17:00	<p>Sesja mająca na celu pokazanie efektów warsztatów oraz podsumowanie części teoretycznej I warsztatowej.</p> <p>Uczestnicy mają czas na zadawanie pytań dotyczących sekcji teoretycznej i praktycznej.</p> <p>Wręczane są certyfikaty uczestnictwa, podpisanie deklaracji współpracy</p>